



ОБУКА Земјоделски маркетинг - интерактивна дискусија со практични примери

во рамки на проектот

**Мали, нискотрошковни, еколошки прифатливи системи за наводнување:
избирање на локации и подготовка на целосно тендерско досие за изградба**

декември 2019

| Почеток | Крај | Активност | Одговорни/ Говорници |
|---------|-------|---|---|
| 10:45 | 11:00 | Пристигнување и регистрација на учесниците | |
| 11:00 | 11:10 | Отворање на работилницата Претставување на учесниците Очекувања на учесниците | Даниела Бужаровска, агро-бизнис консултант |
| 11:10 | 11:30 | Што е земјоделски маркетинг и зошто е важен? Пазарно ориентирано производство Договорно производство | Даниела Бужаровска, агро-бизнис консултант |
| 11:30 | 12:00 | Интерактивна дискусија – проблеми со пазарот и потенцијални решенија | Групна дискусија водена од Даниела Бужаровска |
| 12:00 | 12:20 | Маркетинг стратегии за пристап до пазарите | Даниела Бужаровска, агро-бизнис консултант |
| 12:20 | 12:40 | Улогата на постбербените активности во земјоделскиот маркетинг (сортирање, складирање/ладење, пакување, транспорт, итн) | Даниела Бужаровска, агро-бизнис консултант |
| 12:40 | 13:20 | Интерактивна дискусија - Земјоделски маркетинг при здружено производство – предности и грешки кои најчесто се прават | Групна дискусија водена од Даниела Бужаровска |
| 13:20 | 13:40 | Прашања и дисусија | Сите учесници |
| 13:40 | 14:00 | Успешен пример на земјоделски маркетинг: Производство и пласман на градинарски култури преку земјоделска задруга | Разговор со претставник на земјоделска задруга |
| 14:00 | 14:20 | Прашања и дисусија | Сите учесници |
| 14:20 | 14:40 | Успешен пример на земјоделски маркетинг: Како да се започне успешен бизнис со малинки, пример на бизнис ориентирано производство со поддршка на кооперанти | Претставник на мал успешен бизнис |
| 14:40 | 15:00 | Прашања и дисусија | Сите учесници |